

Planejamento Estratégico nas Organizações Públicas

– Uma Abordagem Prática

Instrutor: Weskley Rodrigues dos Santos

Pós-graduado em Administração Pública e Contabilidade Pública. Graduado em Administração com foco em Comércio Exterior. Servidor público federal desde 2010. Possui certificação internacional em Gestão de Processos de Negócios CBPP® pela ABPMP® International. Professor e palestrante na área de Gestão Pública. Possui experiência em ensino presencial e a distância em Administração Geral e Pública, bem como experiência em Governança Pública, Gerenciamento de Projetos e em Planejamento Estratégico. Atuou como orientador pedagógico nos cursos de Gestão de Projetos e Indicadores de Desempenho da ESMPU – Escola Superior do Ministério Público da União. Ocupou o cargo de Secretário de Gestão Estratégica do Conselho Nacional do Ministério Público de 2015 a 2019. Atualmente, é assessor na Secretaria de Gestão do Ministério da Economia.



Apresentação:

O planejamento estratégico é uma ferramenta de administração que possibilita à gestão pensar no longo prazo da organização. Nesse curso, serão apresentados conceitos de planejamento estratégico, estimulando a reflexão sobre a importância de sua aplicação nas organizações públicas. Além disso, serão trabalhadas formas de se elaborar o planejamento estratégico de forma prática e contextualizada à realidade das organizações.

O objetivo desse curso é capacitar gestores de nível estratégico e técnicos das áreas relacionadas ao planejamento estratégico nas organizações, a fim de desenvolver as competências necessárias na formulação e implementação de estratégias nas instituições.

Programa:

1. Conhecendo o Planejamento Estratégico

- a. Metodologias
- b. Planejamento Estratégico Situacional (PES)
- c. Estrutura
- d. Temas estratégicos e resultados esperados
- e. Iniciativas, processos e macroprocessos

2. A Missão em um Planejamento Estratégico

- a. Componentes
- b. Construção da Missão

3. A Visão em um Planejamento Estratégico

- a. Mapa e demandas de stakeholders
- b. Diretrizes estratégicas
- c. Elaboração da Visão

4. Estratégia, Proposta de Valor e Matriz SWOT

- a. Temas estratégicos e resultados esperados
- b. Proposta de valor de stakeholders
- c. Matriz S.W.O.T – *Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*

5. A Metodologia *Balanced Scorecard* (BSC)

- a. Metodologia
- b. Objetivos estratégicos, mapas temáticos e estratégicos
- c. Indicadores de resultado, de esforço e metas
- d. Fatores críticos de sucesso
- e. Iniciativas estratégicas

6. Alinhamento entre o Planejamento Estratégico e Plano Plurianual

- a. Mapeamento de programas, objetivos e ações governamentais

Público-alvo: gestores de nível estratégico e técnicos das áreas relacionadas ao planejamento estratégico nas organizações.

Ao término do curso o participante receberá certificado emitido pelo Instituto Brasileiro de Governança Pública (IBGP).

Carga Horária: 20 horas

Solicite uma Proposta para Cursos *In Company*.

Para mais informações, acesse:

**Curso Planejamento Estratégico nas Organizações Públicas
– Uma Abordagem Prática**

